



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

2018: Año del centenario
de la Reforma Universitaria -
60 años de la creación
de la Universidad de La Pampa

Corresponde Resolución **N° 106/2018**

ANEXO I

DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA:

“LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO Y COMUNICACIÓN”

RESPONSABLE:

SÁNCHEZ FAY, SEBASTIÁN

DESTINATARIOS:

Personal Nodocente de planta permanente de la Universidad Nacional de La Pampa que revista en las categorías 1, 2, 3 ,4 y 5 de cualquier agrupamiento. (Cupo entre 25 y 30 personas)

FUNDAMENTACIÓN:

Cuando observamos el contenido de las carreras universitarias son muy pocas las que incluyen temas como los mencionados (comunicación, trabajo en equipo, gestión de conflictos, liderazgo, motivación, coaching) y las que lo incluyen cubren un porcentaje mínimo y escaso de la formación de contenidos teóricos específicos. Estos graduados salen al mercado, son contratados por empresas, demuestran sólidos conocimientos técnicos profesionales, son ascendidos a puestos de conducción y en muchos casos ahí comienza el problema.

El curso se basa en una metodología variada, activa y de alta participación de los alumnos, consistente en:

- Desarrollos conceptuales breves por parte del profesor.
- Trabajos individuales, grupales y por equipos.
- Torbellino de ideas.
- Ejercicios de dinámica de grupos.
- Análisis de material bibliográfico.
- Rol playing.
- Presentaciones por parte de los participantes.

RESUMEN DEL PROYECTO:

El curso no apunta a hacer de cada uno de ustedes un líder. Este es un trabajo que excede el alcance del curso. El curso sí va a decirles y explicarles qué es ser líder, qué hacen, qué comportamientos despliegan y abrir oportunidades para que cada uno explore su propio liderazgo.

OBJETIVO GENERAL:

El trabajador Nodocente deberá comprender y rever aspectos que tienen que ver con la estructura funcional de cada unidad académica y sus tramos jerárquicos (tramo superior, intermedio e inicial).



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

2018: Año del centenario
de la Reforma Universitaria -
60 años de la creación
de la Universidad de La Pampa

Corresponde Resolución **N° 106/2018**

Deberá también comprender y analizar responsabilidades que cada cargo tiene y que hace a un buen trabajo en equipo.

El propósito del taller es profundizar el concepto y la función del líder en el contexto y las organizaciones actuales, apuntando a generar un liderazgo creador de condiciones favorables para el funcionamiento de los equipos en términos de comunicación, participación y compromiso. Un liderazgo creador de nuevas realidades y su vinculación entre la UNLPam y el personal Nodocente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al finalizar el ciclo los participantes habrán:

- Tomado conciencia el efecto que la situación actual de crisis e incertidumbre está teniendo en las personas y las organizaciones.
- Reflexionado acerca del rol del líder en las organizaciones actuales.
- Conocido la diferencia entre liderar y gerenciar.
- Entendido la importancia de crear condiciones que generen compromiso, alineación y logro de resultados.
- Incorporado enfoques y técnicas para liderar y trabajar en equipo.
- Comprendido la importancia que la comunicación y el diálogo tienen en el ejercicio del liderazgo.
- Vivenciado los efectos de la retroalimentación como instrumento de cambio.
- Profundizado el conocimiento personal relacionado al liderazgo: ampliación de conciencia

CONTENIDOS / EJES TEMÁTICOS DE LA PROPUESTA:

Tema 1: LAS ORGANIZACIONES Y EL CONTEXTO ACTUAL:

“LA UNLPam COMO ORGANIZADOR Y LA MIRADA DEL PROPIO PERSONAL NODOCENTE”

Las tendencias actuales del mercado. Efectos del mercado competitivo. Su impacto en las organizaciones. Respuesta de las organizaciones a los cambios del entorno. La empresa horizontal y flexible. La organización orientada a los procesos. Los cambios en el mundo del trabajo. El rol del liderazgo en estas organizaciones. Los principales obstáculos en el desarrollo de las compañías. El comportamiento esperado en las personas. ¿Qué hacer desde el liderazgo para producir cambios? Vinculación entre la UNLPam y el personal Nodocente.

Tema 2: EL CONCEPTO DE LIDERAZGO EN EL CONTEXTO ACTUAL:

“VINCULACIÓN CON LA ESTRUCTURA JERÁRQUICA DE PERSONAL NODOCENTE DE LA UNLPAM o UNIDAD ACADÉMICA”

Hacia una definición del liderazgo. Diferencia entre liderar y gerenciar. Un nuevo concepto integrador: “líderes gerenciales”. Las habilidades del liderazgo. Características de liderazgos exitosos. Herramientas de gestión. Cómo lograr orientar y alinear una compañía con su futuro



CONSEJO SUPERIOR

Universidad Nacional de La Pampa

2018: Año del centenario
de la Reforma Universitaria -
60 años de la creación
de la Universidad de La Pampa

Corresponde Resolución **N° 106/2018**

deseado. La generación de compromiso e integración de la gente. El concepto de empowerment. Los procesos básicos de la conducción y el liderazgo. Los condicionamientos personales como obstáculo para el cambio de las organizaciones. Algunas investigaciones sobre liderazgo y conducción. Importancia de la confianza y la credibilidad. Las tareas de los líderes en sus organizaciones.

Tema 3: LIDERAZGO DE EQUIPOS DE TRABAJO

“VINCULACIÓN CON LA ESTRUCTURA JERÁRQUICA DE PERSONAL NODOCENTE DE LA UNLPAM o UNIDAD ACADÉMICA”

Definición de equipo. El fenómeno de la percepción. La búsqueda de acuerdos y consenso. El efecto sinérgico. Dos variables importantes en el efecto sinérgico: metodología racional y clima. El trabajo en equipo orientado a la satisfacción del cliente interno y o externo. Ventajas del trabajo en equipo. Características de equipos efectivos y de alto rendimiento. Condiciones para favorecer el trabajo en equipo. Técnicas para el trabajo en equipo.

Tema 4: LA COMUNICACIÓN EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO

Componentes de la comunicación interpersonal. Efectos de la comunicación en la productividad. Concepto de retro-información. La retro-información como instrumento de cambio. La Ventana de JOHARI. Experiencia vivencial. Los diálogos en la práctica del liderazgo. Diferentes tipos de diálogos. Coaching. Comunicación y conflicto entre grupos dentro de una organización.

DURACIÓN DE LA PROPUESTA:

El curso estará dividido en 4 Jornadas de 3 hs cada una, con un break de 15 minutos por Módulo de trabajo desarrollado. El tiempo entre 1 taller y el subsiguiente no debería ser de más de 15 días. Durante el primer semestre de 2018.

CERTIFICACIÓN: Se entregará certificado de asistencia y finalización/aprobación del taller a los que asistan al 100% de los encuentros y una Encuesta de Satisfacción para Evaluar su interés en el mismo.